

2BIC

Boletim Baiano de
Inteligência Competitiva

SEBRAE

PRODUTOS ORGÂNICOS na Bahia

MAIO | 2017

FOTOGRAFIA

R\$ 2bi

Movimentação
da agricultura
orgânica no Brasil

Fonte: MAPA, 2014

BAHIA

368

Produtores
registrados

Fonte: CNPO, 2017

NÚMEROS DE PRODUTORES ORGÂNICOS CADASTRADOS NA BAHIA

SENHOR DO BONFIM	43
TAPEROÁ	37
SOBRADINHO	39
ILHÉUS	17
MATA DE SÃO JOÃO	13
CALDEIRÃO GRANDE	12

Fonte: CNPO, 2017

PONTOS FORTES

- Alimentos com maior valor nutricional, sabor e aroma;
- Alta rentabilidade;
- Apoio e participação de associações e cooperativas;
- Produtos que promovem desenvolvimento sustentável e responsabilidade social;
- Produtos com certificação;
- Produtos com rastreabilidade;
- Fidelidade dos clientes;
- Comercialização direta e indireta.

PONTOS FRACOS

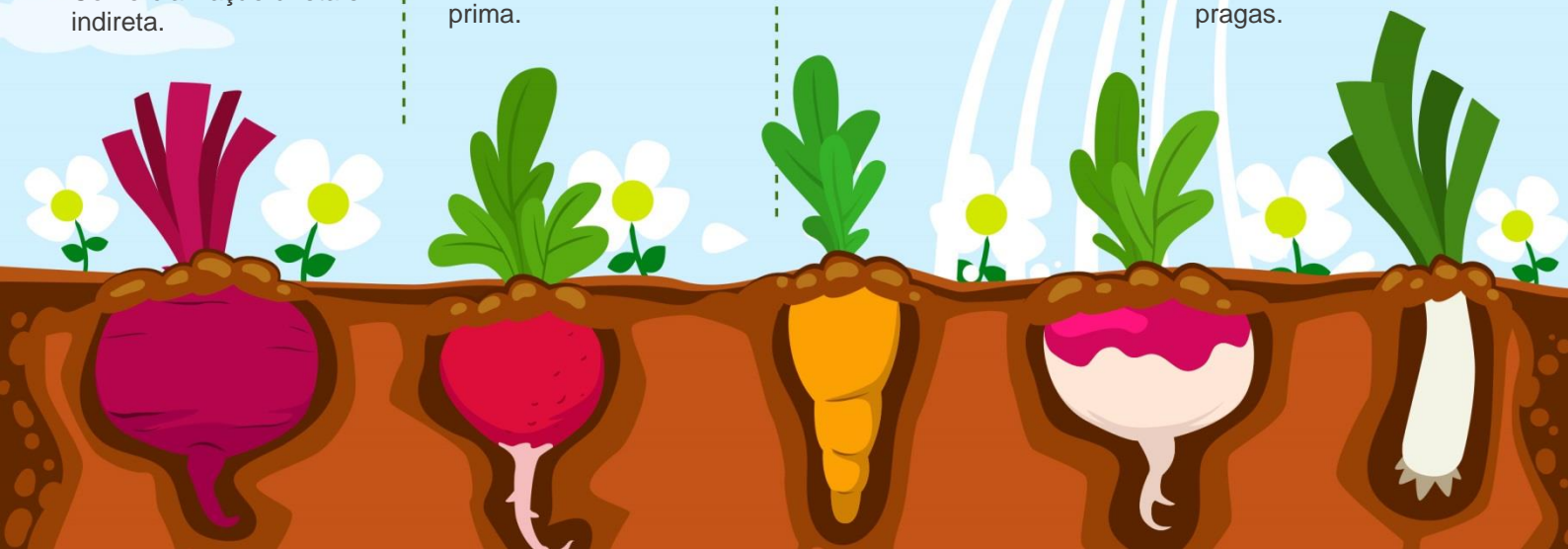
- Preço elevado dos alimentos;
- Falta de mão de obra qualificada;
- Maior tempo de produção;
- Produção menor;
- Produtos menores e pouca diversidade;
- Necessita de uma área maior para o cultivo;
- Produtos perecíveis;
- Alto custo da matéria-prima.

OPORTUNIDADES

- Aumento da demanda do mercado global, favorecendo a exportação;
- Fornecimento para alimentação escolar;
- Incentivos governamentais à agricultura familiar;
- Os produtos orgânicos têm melhor valor de mercado em comparação aos produtos tradicionais. A demanda nacional por produtos orgânicos é crescente e os consumidores buscam alimentos saudáveis, de qualidade, com garantia de procedência.

AMEAÇAS

- Os fornecedores de produtos e matéria-prima, geralmente, não cumprem prazos;
- Aumento dos impostos governamentais, dificultando a venda para os clientes finais;
- Exigências de países importadores
- O transporte dos produtos ou insumos vindos de outros estados tem maior custo e tempo de entrega;
- Maior incidência de pragas.



OPORTUNIDADES

PARA O SEGMENTO



EXPORTAÇÃO

O país é modelo de produção natural, o que significa a existência de um enorme mercado a ser explorado.



PARCERIAS

Parcerizar com empresas para fornecer alimentação orgânica aos funcionários.



FRANQUIAS

A opção de franquias pode ser um bom caminho para esse segmento, pois oferece a segurança de uma marca estabelecida no mercado, padrão de atendimento e qualidade dos produtos.



COMPRAS PÚBLICAS

Programas governamentais que fomentam a entrada de alimentos orgânicos na merenda escolar podem ser oportunidades interessantes.

AÇÕES RECOMENDADAS



CERTIFICAÇÃO



Há muitos produtos sem certificação de origem e empresas que trabalham ilegalmente. Assim, é fundamental realizar o processo de certificação orgânica individual ou em grupo.

LOGÍSTICA



Criar uma boa logística com fornecedores. Há dificuldade de fornecedores nas regiões e, muitas vezes, a empresa fica dependente de diversos fatores ambientais para conseguir comprar os produtos.

LEGISLAÇÃO



Garantir que os produtos vendidos ou produzidos atendam todas as normas do Ministério da Agricultura, Anvisa e outros órgãos reguladores.

INOVAÇÕES



Desenvolvimento de novos produtos, levando em consideração embalagens sustentáveis.

DIFERENCIAÇÃO



Produção de alimentos congelados, como marmitas, utilizando somente produtos orgânicos.



[ACESSE O ESTUDO COMPLETO](#)

SEBRAE

Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas Bahia

2BIC

Boletim Baiano de
Inteligência Competitiva

UNIDADE DE ACESSO A MERCADOS DO SEBRAE/BA

Diretor Superintendente: Adhvan Novais Furtado
Gerente: José Nilo Meira
Gestora do 2BIC: Alessandra Giovana Ferreira da Silva de Oliveira Borges
Empresa Pesquisadora: Knowtec Ltda
Designer Gráfico: Suzana Salgado
Imagens e Ilustrações: www.freepik.com

Entre em contato com o Sebrae/BA: **0800 570 0800**
2bic@ba.sebrae.com.br